

Une carte Cumulus solidaire

Avez-vous la carte Cumulus? La question habituelle de la caissière suscite à peine quelques réflexions. Et si les points récoltés étaient rassemblés et redistribués pour des œuvres de solidarité? C'est l'idée lancée par Debora Buess, une jeune Saint-Galloise. L'idée fait son chemin: pour le moment, 500 acheteurs quotidiens offrent déjà leurs points, soit environ 4'000 francs par mois.

Josiane Berset

redaction@lobjectif.ch

En été 2009, une jeune étudiante saint-galloise travaille comme caissière à la Migros. Tout en demandant aux clients leur carte Cumulus, elle réfléchit à l'idée de créer une carte «solidaire» pour récolter les points fidélité. Elle se dit qu'après tout, si on mettait ces points ensemble, on pourrait arriver à des sommes plus importantes qui pourraient être redistribuées aux personnes démunies qui ne bénéficient pas de l'aide sociale.

JOLI OUTIL DE MARKETING

Après de longues négociations avec le géant orange, qui finit par donner son autorisation officielle, la «Solicarte» est née. Plutôt que recevoir tous les deux mois un décompte personnalisé des points accumulés, le centime par franc dépensé est versé sur un compte unique. Puis c'est l'association solicarte qui répartit le montant entre différentes organisations sociales. Jusqu'en novembre 2012, environ 21'000 francs ont déjà été redistri-

bués.

En lançant Cumulus, Migros a créé un joli instrument de marketing pour suivre de près les habitudes des ménages helvétiques. Devant le succès de la Solicarte, Migros a voulu radier le compte, argumentant que la cumulus a été créée pour les ménages, et que son but est ainsi détourné. Finalement, Migros s'est ravisée et s'est souvenue de l'engagement social mentionné dans ses statuts.

DÉJÀ PLUS DE 15'000 CARTES

«On ne connaît pas le nombre exact de cartes ou de petits autocollants avec le code-barre. Les personnes commandent des cartes chez nous et les redistribuent autour d'eux. Je pense qu'il y en a environ 15'000 actuellement. Pour la région Fribourg-Neuchâtel, cela doit représenter une centaine» évalue Debora Buess. L'organisation n'a pas d'argent pour faire de la publicité et compte sur le bouche à oreille pour se faire connaître.

Coop a cessé sa collaboration pour le moment. Après avoir distribué environ 200 Soli-Supercard, le grand magasin n'a pas voulu poursuivre l'expérience. Mais les personnes intéressées peuvent transférer leurs points sur le compte Supercard 2501049581690. Et Debora Buess affirme sur son site que les négociations vont reprendre tôt ou tard.

ON VA VENIR!

Debora Buess adresse le message suivant aux consommateurs fribourgeois «On va venir! On aura prochainement des flyers en français, et notre site sera traduit. On peut déjà commander des cartes et des auto-collants avec le code-barre.



La Solicarte, une idée de Debora Buess.

Alors n'hésitez pas à commander votre Solicarte, elle peut être utilisée partout en Suisse.»

«En général, nous distribuons la majorité des bons Migros à des associations régionales qui s'engagent dans les domaines de l'asile et des sans-papiers. Solicarte a aussi pour but de sensibiliser les gens. Que signifie vivre avec une aide d'ur-

gence? Vivre sans papiers? Dans ce sens-là, on soutient le référendum contre les durcissements dans le domaine de l'asile, comme les associations qui reçoivent les bons cumulus. Environ un sixième des bons va pour financer des repas ou des cours de langue.» Il faut préciser que Debora Buess a grandi dans un milieu familial où la solidarité

n'est pas un vain mot. Elle s'est engagée politiquement dans les JeunEs VertEs.

TRÈS SATISFAITS DE MIGROS

«Oui, nous sommes finalement très satisfaits de l'attitude de la Migros. Nous avons réussi à avoir une communication constructive, et elle nous soutient. Actuellement, nous sommes en discussion pour voir si la Solicarte devient un partenaire officiel de la Migros» précise Debora Buess.

Pourtant, ne demandez pas une Solicarte au personnel d'information ou à la caissière d'une Migros ou d'une Coop. Expérience faite, le personnel de vente n'a pas été mis au courant à ce sujet. La caissière réfléchit, hésite, demande à sa collègue qui n'en sait rien de plus. «Mais c'est peut être une carte de crédit? ou bien la carte Verte? Ou bien pour Pro Juventute? Ah, mais c'est fini, vous êtes trop tard!»

JE NE COMPRENDS PAS BIEN

Monika Weibel, porte-parole de la Migros, ne comprend malheureusement pas très bien de quoi il s'agit lorsqu'on lui parle de carte cumulus solidaire. Elle renvoie au site Cumulus, qui permet déjà aux clients de choisir une organisation à qui verser l'argent des points récoltés: la Chaîne du bonheur, l'EPER entraide protestante, Pro Infirmis ou Solidar. «Mais si vous pensez à la Solikarte, ce n'est pas une carte cumulus délivrée par la Migros, mais par une organisation, et vous pouvez aller sur leur site» précise-t-elle.

Commander une Solicarte:
Par internet, sur le site www.solikarte.ch
ou écrire un mot à
Solikarte
Solidaritätshaus
Fidesstrasse 1
9008 St. Gallen